

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ



ПЕРВЫЙ ЖИВОЙ КОЛЛАГЕН В РОССИИ

20 лет назад российскими учеными был разработан коллаген для заживления кожных покровов. Именно это открытие послужило основой для создания нового инновационного продукта «Первый Живой Коллаген», занявшего сегодня достойное место на рынке красоты, здоровья и долголетия. Отличие этого биокомплекса от других в том, что он разрабатывается по сложной технологии, позволяющей сохранить все важнейшие свойства белка.

«Перспективные медицинские технологии» («ПМТ») положили начало выпуску «Первого Живого Коллагена» в промышленных масштабах. Благодаря деятельности компании продукт знают по всей России и за ее пределами. Кроме того, предприятие активно сотрудничает с известными экспертами в сфере красоты и здоровья, выпуская совместно с ними линейки косметических средств, в состав которых также входит биокомплекс.

Почему «Первый Живой Коллаген» является инновацией в сфере красоты и здоровья, в чем особенности его изготовления и как выстраивается работа с дистрибьюторами, рассказала нашему изданию владелица производственной компании «Перспективные медицинские технологии» и создатель торговой марки COLLA GEN («Первый Живой Коллаген») Ирина Артемьева.



Создатель и владелица ТМ COLLA GEN («Первый Живой Коллаген») — Ирина Артемьева.

Родилась в г. Конаково Тверской области. Окончила Тверской государственный университет по специальности «прикладная математика и кибернетика» и финансовый факультет Московского психолого-социального института. Имеет 20-летний стаж работы в качестве руководителя сети салонов красоты, лауреат европейской премии Aurora beauty&health в блоке Aurora Professional beauty в номинации «Персона года», автор и ведущая мастер-классов на канале «Ю» в программе «Стилистика» и на международной выставке Intercharm Professional. С 2017 г. возглавляет компанию «ПМТ». Замужем, воспитывает сына и дочь. Свободное время любит проводить с семьей. Личное кредо: «Кто, если не мы».

Ирина, как пришла идея заняться производством коллагена?

Это наш семейный бизнес, он был открыт еще в 1997 г. Тогда продукт создавался только в лабораторных условиях, ассортимент включал в себя лечебно-профилактическое питание на основе белка, ранозаживляющие гели и ряд косметических средств.

В 2008 г. из-за финансового кризиса компания была закрыта, но в 2016 г. было принято решение возобновить производство и выйти на промышленный уровень. Открывая компанию «ПМТ», мы изменили вектор развития. И если раньше предприятие работало больше в медицинском направлении, а коллаген выпускался в основном для регенерации тканей после хирургического или иного вмешательства, то сейчас значительно расширилась область применения, благодаря тому, что мы запатентовали технологию производства и получили сертификацию — «Пищевой продукт». На то, чтобы реализовать эту идею, потребовалось более трех лет. В результате был получен сертификат соответствия всем международным стандартам качества ISO и ХАССП, а мы стали первой компанией, которая выпускает не БАД, а чистый, без каких-либо добавок, «Первый Живой Коллаген».

В чем заключаются его главные особенности?

«Первый Живой Коллаген» — это натуральный комплекс, созданный на основе низко- и высокомолекулярных аминокислот, макро- и микроэлементов и полисахаридов. Он не является лекарственным средством, но благодаря своим свойствам активизирует на клеточном уровне процессы восстановления и оздоровления всего организма. Достигается такой эффект за счет уникальной технологии, на разработку которой были затрачены огромные трудовые, финансовые, временные и человеческие ресурсы.

Главное отличие ее заключается в том, что продукт создается в четыре этапа, исключая процесс термической обработки (высушивания) сырья под действием максимально высоких или максимально низких температур. Исключение этой процедуры дает нам возможность сохранить все природные свойства биокомплекса и избежать утяжеления белковых элементов.

Поэтому первое и важное свойство «Первого Живого Коллагена» — натуральность. В его состав входит только высококачественное сырье, он не содержит примесей и не имеет



противопоказаний. Продукт полностью безопасен для аллергиков, детей, беременных женщин, онкологических больных.

Вторая особенность заключается в его легкости и эффективности: пищевой коллаген быстро усваивается, а косметический легко проникает в кожу и волосы.

Третья — он универсальный, то есть сочетает в себе свойства коротких пептидов 1, 2 и 3 типов. Сейчас на рынке есть морской коллаген, который получают из кожи рыб, его относят к 1, 3 типам и применяют в косметологии, тогда как коллаген 2 типа употребляют только в пищу и получают из хрящей крупного рогатого скота. Мы используем только куриное сырье — вкусный, питательный и в то же время низкокалорийный продукт, легко усваиваемый организмом человека. По количеству белка курица превосходит говядину и постную свинину. Наш продукт, благодаря уникальной технологии, которая дает возможность разложить белок птицы на пептидные цепочки, — разномолекулярного веса. Коллаген, созданный на основе этого белка, позволяет продукту одинаково хорошо всасываться через желудочно-кишечный тракт и проникать через эпидермис в составе сывороток, кремов и масок, усиливая действие пищевого и косметического коллагена как снаружи, так и изнутри.



В состав комплекса входят оксипролин и оксилизин, не требующие дополнительного перевода белковых тел в форму окси, благодаря чему средство можно употреблять без витамина С.

Еще одна отличительная черта «Первого Живого Коллагена» в том, что в состав комплекса входят оксипролин и оксилизин, не требующие дополнительного перевода белковых тел в форму окси, благодаря чему средство можно употреблять без витамина С.

Какие виды продуктов вы выпускаете?

На данный момент в нашем бизнес-портфеле 25 наименований, которые представлены в двух направлениях: пищевой коллаген и косметическая линейка.

Первый комплекс продуктов включает в себя 5 позиций: три из них — это банки с пищевым биокомплексом емкостью 1 и 0,3 кг, а также пакетики-саше по 10 г. Коллаген представлен в них не в сухом порошке, а в желеобразной форме, которую не надо растворять в воде. Четвертая позиция — это питьевой коллаген с гиалуроновой кислотой в трех вкусах: яблоко, виноград и тропические фрукты. Его лучше употреблять в первой половине дня, потому что он очень энергоемкий. Завершает

линейку предвитаминовый комплекс PREVIT. В его состав входят экстракты клеточной массы, 12 основных пробиотических организмов с вытяжкой трав, которые в сочетании с коллагеном способствуют не только регенерации слизистой кишечника, но и восстанавливают его физиологическую микрофлору, способствуют активному синтезу витаминов и усиливают иммунитет.

Главная функция всех вышеперечисленных продуктов, относящихся к пищевому направлению, — простимулировать фибробласты в организме человека, которые под воздействием аминокислот начинают выработку собственного белка. В результате этого процесса происходит регенерация всех органов на клеточно-молекулярном уровне, замедляется процесс истончения тканей и запускается профилактика преждевременного старения. Таким образом, чем больше вырабатывается коллагена, тем дольше человек чувствует себя здоровым. Продолжительность приема зависит от возраста пациента: от 25 до 30 лет достаточно одного курса в год по 90 дней, с 30 до 45 лет желательно проходить два курса, а после 45 нужно употреблять коллаген ежедневно.

Второе направление деятельности компании — косметическое. Оно представлено в нескольких линиях. Среди них комплекс средств для лица и тела: маска, крем, сыворотка, молочко, гель. Популярностью пользуются лечебно-профилактические наборы для волос, их мы разработали совместно с вице-президентом Евразийской трихологической ассоциации, врачом-дерматологом, трихологом Ольгой Кохас. В них входят шампунь, бальзам, биоактиватор роста и масло для кожи головы и волос.

С другим нашим партнером, Илей Фридманом, известным стоматологом, основателем Школы доктора Фридмана и владельцем сети зубных клиник, мы создали два новых продукта для стоматологии. Это зубная паста и ополаскиватель для полости рта. При разработке мы сделали акцент на их антибактериальные и заживляющие свойства, соединив цинк и коллаген в одном продукте. Сочетание этих элементов помогает убирать запах в полости рта, восстанавливать слизистую, создавать ощущение чистоты и свежести. Кроме этого, паста обладает денатальными свойствами. Она образует лечебный слой на слизистой оболочке полости рта и защищает ее от повреждений. Сейчас на стадии подписания находится контракт с известным российским визажистом Сергеем Турчаниновым о запуске новой линии декоративно-уходовой косметики для лица «Безопасный макияж». Это будет гель для роста бровей и ресниц, ВВ-крем для выравнивания тона лица и другие продукты для красоты и молодости.

Как организовано производство?

Цех по производству коллагена расположен в Москве. Первоначально он занимал только 200 кв. м, но за три года мы расширили площадь до 1, 5 тыс. кв. м. В компании работает более 40 человек. Изготовление бикомплекса — сложный и прихотливый процесс, на выпуск одной партии требуется три дня, поэтому подготовке специалистов уделяется серьезное внимание. Мы сами их обучаем согласно четкой инструкции, от которой нельзя отступать.



Оборудование для производства изготавливается под заказ, оно уникально, его разрабатывали отечественные инженеры специально для создания гидролизованного коллагена. На это ушло больше полугода, получали мы технику частями, заказывали специальные фильтры, так как обычные элементы для очистки молока, масла, сока и других веществ нам не подходят. И в результате имеем то, что нам нужно для производства высококачественного продукта.

Что касается контроля качества, то на предприятии действует трехступенчатая система проверки. На первом этапе происходит приемка сырья, которое мы закупаем у наших постоянных поставщиков. Оно должно соответствовать специально заданным параметрам: учитывается возраст птицы, элемент вырезки, условия хранения. Далее осуществляется производственный контроль, где сотрудники следят за точностью исполнения технологии и за процессом изготовления. На выходе обязательно исследуется микробиология готового продукта, наличие в нем антибиотиков, чистота, прозрачность и pH. Мощности нашего предприятия позволяют нам обрабатывать порядка 16 т готового продукта, но мы можем увеличить этот объем до 60 т в зависимости от количества заказов. Срок годности пищевого коллагена 12 месяцев, косметического — 6 лет. Хранится продукт при температуре от 0 до +4 °С.

Цех по производству коллагена расположен в Москве. Первоначально он занимал только 200 кв. м, но за три года мы расширили площади до 1,5 тыс. кв. м.

Кто ваши основные заказчики и в каком ценовом диапазоне вы находитесь?

Мы работаем с косметологическими клиниками, частными медицинскими центрами и аптеками, с фитнес-клубами, такими как World Class, X-Fit, присутствуем на маркет-плейсах, на данный момент ведем переговоры с торговой сетью «Азбука вкуса». Наша продукция представлена в 60 регионах России, а сеть дистрибьюторов включает более 90 партнеров. Кроме того, регулярно поставляем нашу продукцию в Казахстан, Киргизию, Азербайджан, Узбекистан.

Наш продукт находится в среднеценовом сегменте. Стоимость единицы товара колеблется от 1,5 тыс. руб. до 6 тыс. руб. Для дистрибьюторов предусмотрены хорошие скидки. Также мы постоянно проводим обучение наших партнеров: косметологов, трихологов, стоматологов, нутрициологов и парикмахеров. Организовываем открытые семинары и мастер-классы с участием амбассадоров компании, диетологов и нутрициологов. Мастер-класс состоит из 6 уроков по 15 минут, в нем собраны базовые знания о продукте и о его свойствах. Обучение можно пройти за несколько часов, а можно не торопясь прослушать ту же программу в течение недели. Раз в семь дней в режиме видеоконференции проходят организационные собрания дистрибьюторов, где мы рассказываем об особенностях того или иного продукта, выстраиваем маркетинг, занимаемся бизнес-планированием.

Работать с нами удобно и выгодно еще и потому, что наш продукт знают и любят, а грамотная рекламная компания позволяет нам с каждым годом увеличивать число прямых покупателей. Оптовый заказ оформляется при покупке от 50 шт., предоплата составляет 100%. Доставка по Москве и Московской области осуществляется курьерской службой, а в регионы и за рубеж продукцию отправляем компанией CDEK и Почтой России, возможен и самовывоз.

Какими проектами вы особенно гордитесь?

В 2020 г. компания «ПМТ» получила национальную премию «Продукт года», а также была награждена Знаком отличия «Лиги здоровья нации». В июле 2021 г. мы приняли участие во Всероссийском форуме «Здоровье нации — основа процветания России» и вышли в финал конкурса «Здоровье нации» в номинации «Здоровое питание». Мы гордимся, что амбассадорами нашей компании являются крупные специалисты в области косметологии, трихологии, стоматологии. Благодаря такому сотрудничеству нам удается создавать уникальные продукты для решения конкретных проблем.

Сейчас на стадии подготовки находятся еще два проекта, которые достойны внимания. В конце августа в партнерстве с новосибирской компанией My Genetics мы запускаем комплексный генетический анализ MyCollagen, который позволит узнать количество белка в организме человека на генетическом уровне. Результаты теста смогут показать,

насколько велик риск развития остеопороза, растяжек, рубцевания, какова скорость разрушения коллагена и его синтез в организме конкретного человека, а также выявят потребность в витамине Д.

Вместе с полноценным отчетом клиенту будет предоставляться информация о том, как восполнить дефицит коллагена, в течение какого времени и в каком объеме его необходимо будет принимать. Процедуру забора биоматериала можно будет сделать самостоятельно в домашних условиях и выслать анализ по почте. Результат придет в течение недели. Стоимость такой услуги составит 5 тыс. руб., провести ее сможет каждый. Особенно востребована она будет у спортсменов и людей, следящих за своим здоровьем.

Второй проект разрабатывается совместно с сетью медицинских клиник «Доктор рядом», он будет включать в себя эпигенетический анализ, то есть диагностику состояния организма человека в данный момент времени, и бесплатную медицинскую консультацию специалиста при покупке одной упаковки коллагена.

Каким видите дальнейшее развитие компании?

За минувший год мы выпустили порядка 18 продуктов, полностью поменяли стратегический маркетинг и посмотрели на нашу продукцию с другой стороны. В результате в три раза увеличилось количество продаж. В ближайших планах — выйти на международный рынок, расширить производство, открыть для себя новые направления в косметологии, стоматологии, здоровом питании. Пока мы выпускаем только сырьевой компонент и сыворотку, а остальные продукты создаем в рамках контрактного производства. Но после увеличения производственных площадей планируем начать самостоятельно изготавливать косметические и уходовые средства.

